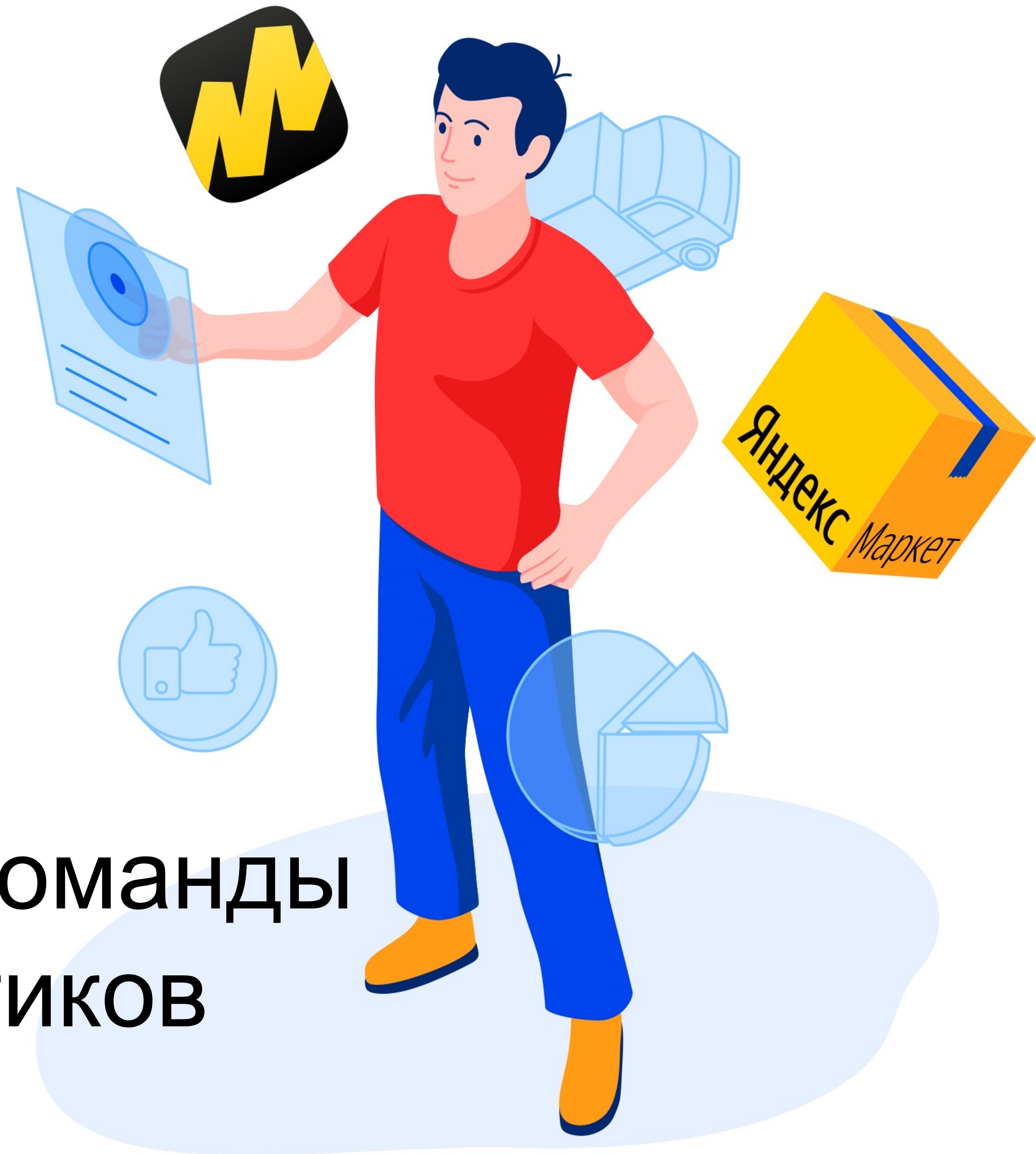


# Яндекс Маркет



Про процессы интервью, команды  
и направления для аналитиков

# Привет!

## В этой брошюре можно узнать про:

- › наши сервисы, стек и направления, где может работать аналитик
- › секции с собеседованиями: где, как и сколько раз мы увидимся
- › основные направления и задачи
- › бонусы и условия
- › материалы, которые могут пригодиться





Группа компаний

# Яндекс Маркет

## Яндекс Маркет

Сервис выбора и сравнения  
товаров и цен

Маркетплейс с товарами  
от российских продавцов

## Яндекс.Маркет Аналитика

Платформа, предоставляющая данные  
об аудитории и продажах конкретных  
магазинов и целого рынка

## Яндекс Доставка

Сервис-агрегатор служб доставки, который  
оказывает услуги Интернет-магазинам по  
доставке товаров и расчетам с покупателями

# Инструменты аналитика

## DataBase

- › YT — (aka Yandex Tables, like Hadoop, but optimized for requirements of Yandex services)
- › ClickHouse
- › Vertica

## Operations

- › YQL (SQL + Python)
- › Python
- › Excel (сводные, формулы, VBA)
- › GitHub — система контроля версий

## Analytical skills

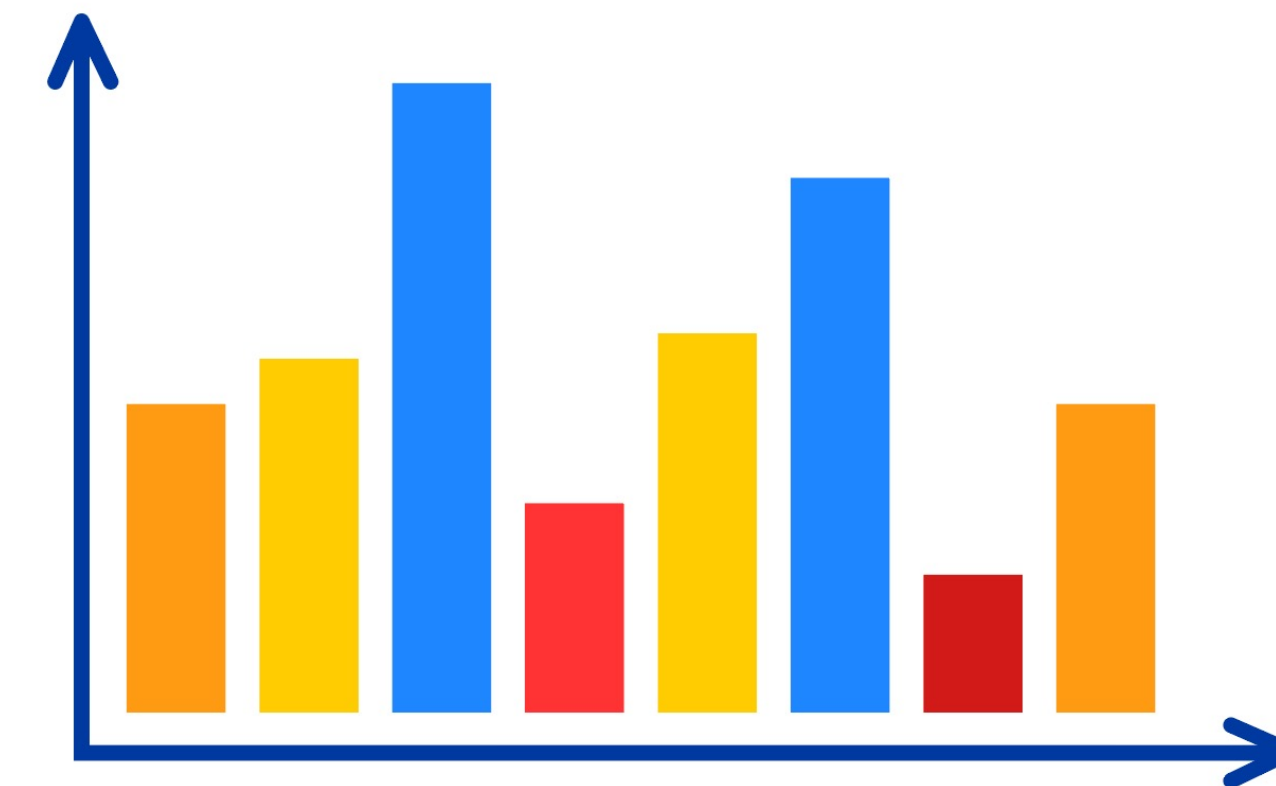
- › Теория вероятности
- › Математическая статистика
- › Алгоритмы

## Result

- › Tableau
- › [DataLens](#)
- › Excel
- › Power Point

## В каких направлениях может работать аналитик в Маркете

- › Продуктовая аналитика
- › Аналитика привлечения и удержания пользователей
- › Аналитика эффективности платформ Маркета
- › Бизнес-аналитика: Яндекс.Маркет Аналитика, доставка и фулфилмент, товародвижение



# Как мы будем общаться

1

## Секция по аналитике

~1,5 ч

- Обсуждение прошлого опыта
- Обсуждение желаемых направлений работы

### Аналитические задачи

по базовой математической статистике и теории вероятности, бизнес-кейсы, метрики

**Вопросы** по python и SQL.

2

## Секция с написанием кода

~1 ч

- Аналитические вопросы
- Написание кода на Python и SQL (задачи)

3

## Технический финал

### Встреча с командой

~1 ч

На этой встрече мы спрашиваем про опыт, обсуждаем кейсы, решаем еще несколько бизнес-задач. Рассказываем про себя, про наши проекты, задачи, стек, технологии и процессы.

Обычно во встрече участвуют: руководитель направления аналитики, руководитель службы аналитики Маркета, а также заказчик от бизнес-подразделения, с которым в будущем предстоит работать.



### Опциональная встреча

Честно скажем, что такая встреча редко, но случается. Например, если у обеих сторон остались дополнительные вопросы (обычно не технического характера)



После успешного прохождения всех этапов мы запускаем процесс согласования оффера.



# Как мы будем общаться

## Итого

Общая длительность всех секций:  
~ 2 недели.

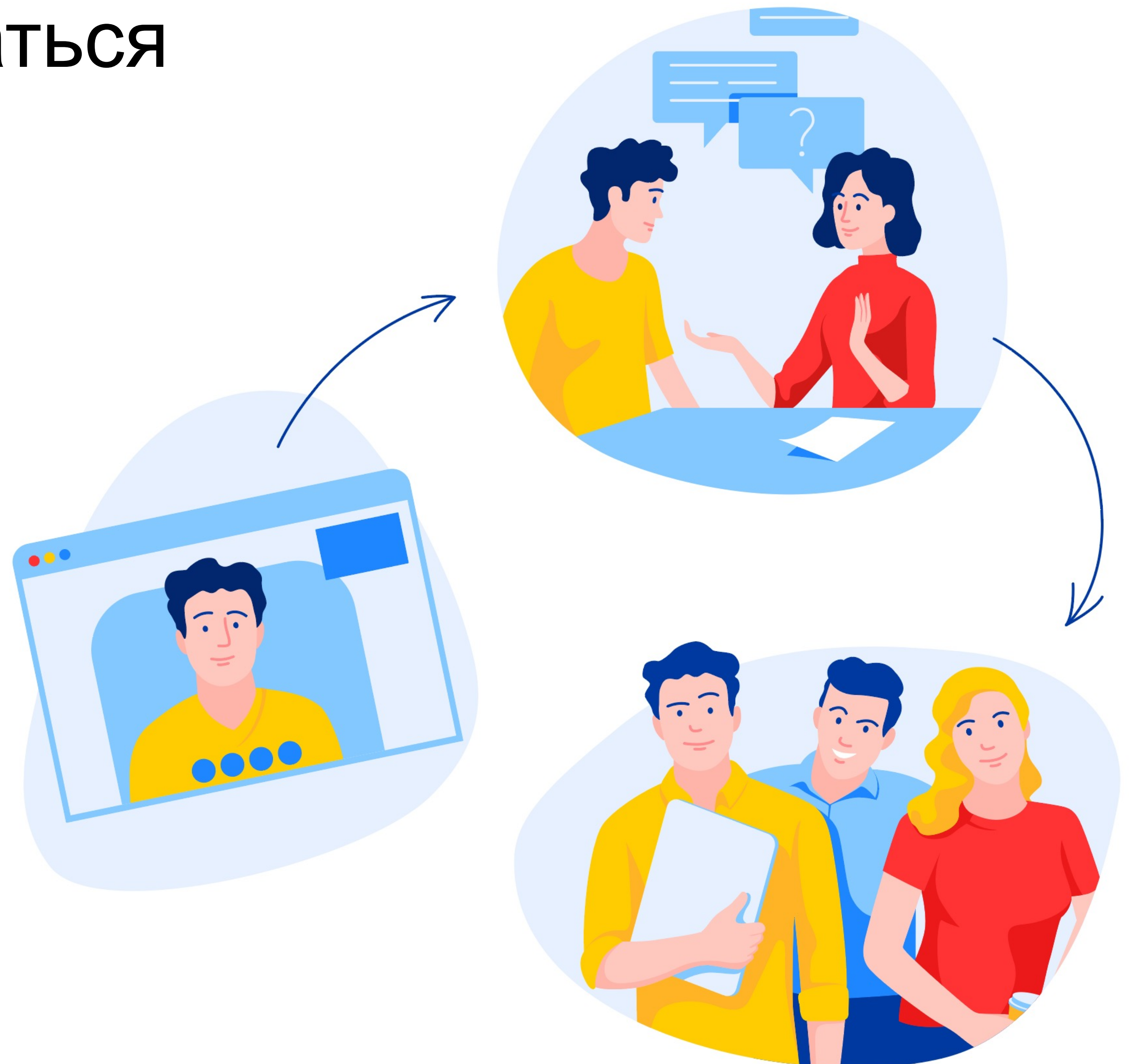
Иногда это происходит быстрее, иногда дольше —  
зависит от множества обстоятельств.

Бывает, когда у кандидата сжатые сроки поиска —  
в таком случае мы просим предупредить нас заранее  
и рассказать рекрутеру про ограничения по срокам.  
Мы очень постараемся ускориться.

## Как и когда контактируем

Промежуточный фидбек между этапами:  
в среднем не более **3 рабочих дней**  
(но бывают случаи, когда дольше).

Финальный фидбек после всех секций:  
через **1-2 дня** (иногда немного дольше).



# Аналитика: направления

Где может работать аналитик



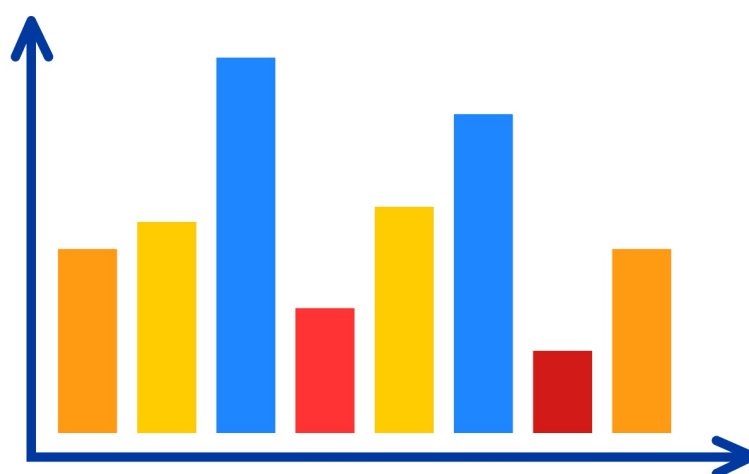
# 1 Продуктовая аналитика

Отвечаем на вопросы про наших пользователей и рынок, на котором мы работаем. Находим всю необходимую информацию для принятия продуктовых решений. Занимаемся поиском новых точек роста и потенциально новых бизнес-моделей. Проводим огромное количество экспериментов, изучаем поведение пользователей и помогаем создавать для них удобные инструменты решения задач.

## Ключевые задачи:

- › изучать данные о поведении пользователей
- › находить в этих данных инсайты, позволяющие улучшить наши продукты
- › вместе с командой прорабатывать и самостоятельно анализировать запуски новых функций
- › придумывать оптимальные метрики для проверки гипотез или описания какого-либо процесса сервиса и создавать соответствующие мониторинги
- › проводить большое количество исследовательских и контрольных A/B-экспериментов
- › самостоятельно выявлять потребности команды в аналитике и находить нужные ответы
- › комбинировать результаты качественных и количественных исследований пользовательского поведения

**Инструменты:** математическая статистика, теория вероятности, Python, SQL, Яндекс.Метрика и внутренние инструменты для анализа A/B-экспериментов



# 2 Аналитика привлечения и удержания пользователей

Совместно с бизнесом находим точки роста в трафике, клиентах и промо-акциях (в ответе за тех, кого привели).

## Ключевые задачи:

- › performance: изучаем где переплачиваем, а куда вложить больше
- › целевые коммуникации: выбираем правильные сегменты для оптимальных инкрементов
- › SEO: через тесты растим позиции в поисковой выдаче
- › программа лояльности: индивидуальный подход для увеличения ретеншена
- › партнерская сеть: в поисках выгодного баланса между Яндексом и веб-мастерами
- › трейд-маркетинг: считаем инкременты от промо-акций

**Инструменты:** математическая статистика, теория вероятности, Python, SQL



## Яндекс.Маркет

Отвечаем за выручку, находим баланс между счастьем пользователей, целями магазинов и KPI Маркета (за счет подбора параметров аукциона). Помогаем создавать автоматические инструменты размещения партнеров на Маркете.

### Ключевые задачи:

- › развиваем аукционные механики
- › проводим эксперименты и офлайн-моделирования по оценке влияния изменений аукциона на пользователей и магазины
- › оцениваем минимальные тарифы для каждого товара на Маркете (более чем в 100 млн «кубиков»)
- › корректировка магазинных ставок на партнерских сайтах

## Аналитика B2B

### Ключевые задачи:

- › анализируем партнеров и их взаимодействие с сервисами
- › моделируем схемы агентских вознаграждений
- › помогаем вендорам эффективнее размещаться на Маркете
- › ищем способы максимизировать эффективность площадок для партнеров через внутренние инструменты
- › помогаем коммерции с актуальными ассортиментными моделями

## Яндекс.Маркет Покупки

Строим прогноз спроса, помогаем решать задачу ценообразования сервиса (для выполнения целевых KPI сервиса).

### Ключевые задачи:

- › решаем задачу выбора цен на группы товаров при заданных ограничениях
- › прогнозируем спрос на ближайшие 2 месяца по каждому из 1млн+ товаров в 80+ регионах
- › прогнозируем продажи в разбивке категория/регион (80+ регионов, 4к+ категорий товаров)
- › оцениваем эластичность спроса, сезонность, полезные для ценообразования и прогнозирования

**Инструменты:** математическая статистика, теория вероятности, Python, SQL, построение и использование алгоритмов (в том числе применение ML) для предсказания и оценок различных параметров



## 4 Бизнес-аналитика

### Бизнес аналитика — это:

- контроль за основными KPI компании
- прямое взаимодействие с бизнесом и предложение решений по улучшению показателей
- доскональное понимание процессов бизнеса
- моделирование и принятие решений на больших объемах данных

### Ключевые задачи

#### Яндекс.Маркет Аналитика:

- › строим модели оценки продаж во всем e-commerce до уровня SKU
- › помогаем магазинам следить за актуальными трендами
- › предоставляем вендорам данные о продажах в различных разрезах (пол, возраст, регион и т.д.)

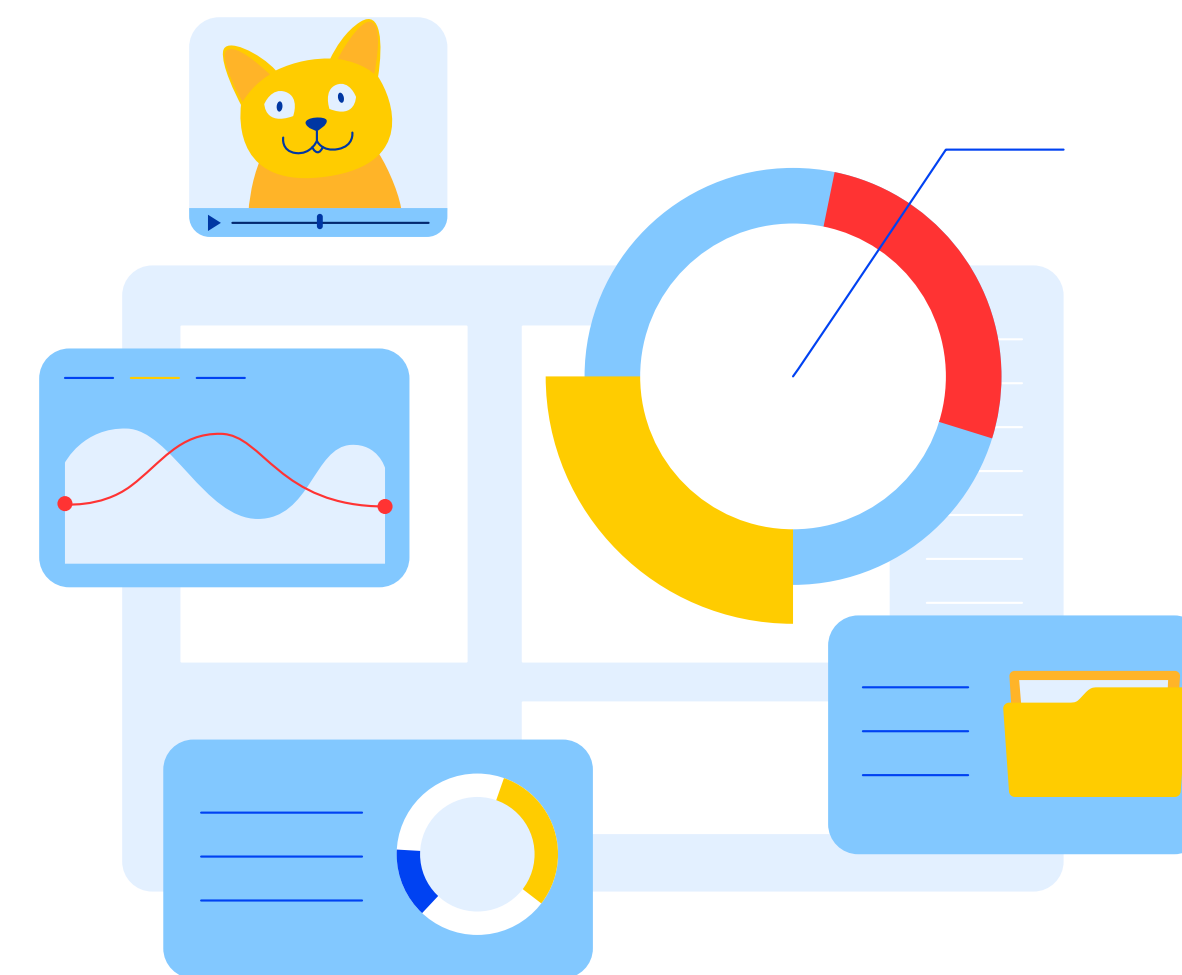
#### Доставка и фулфилмент:

- › работаем над улучшением скорости и качества доставки
- › анализируем процессы на складах и ищем способы их оптимизации
- › взаимодействуем с командой операционной стратегии в части развития сети складов/доставки
- › оптимизируем курьерскую платформу: необходимое количество курьеров, их маршруты, KPI и прочее

### Товародвижение:

- › прогнозируем влияние различных активностей на спрос
- › моделируем ассортимент складов для минимизации количества посылок
- › строим модель эффективного пополнения стоков (replenishment)
- › оптимизируем все процессы цепочки поставок (supply chain)

**Инструменты:** математическая статистика, теория вероятности, алгоритмы оптимизации, Python, SQL, Tableau



# Условия и бонусы

Про соцпакет, гибкий график и многое другое

## Что мы даём взамен:

- › гибкий рабочий график
- › социальный пакет: бейдж для оплаты питания, ДМС
- › мощные и удобные ноутбуки каждому сотруднику
- › крутой офис, где комфортно работать и приятно находиться
- › бесплатное обучение на внутренних курсах Яндекса
- › участие в российских и международных конференциях
- › профессиональный и карьерный рост
- › регулярный пересмотр заработной платы

## А ещё:

- › сильная команда: есть чему поучиться у своих коллег
- › люди, вовлеченные в процесс и небезразличные к тому, что они делают
- › развитие себя через нестандартные задачи
- › инженерная культура, культура экспериментов и открытости
- › свобода действий, высокий уровень самостоятельности и ответственности
- › работа над полезными сервисами, которыми пользуются миллионы людей



# Обещанные материалы

Они помогут подготовиться к интервью и узнать больше про нас

## Подборка видео-выступлений аналитиков Маркета

- › [Школа менеджмента — аналитика](#), Владислав Исмагилов
- › [Как устроен рынок e-commerce в России](#), Владислав Исмагилов
- › [Тренды рынка: как покупают люди младше 25 лет](#), Владислав Исмагилов
- › [Talend Open Studio for Data Integration на службе у аналитиков](#), Владимир Мюге

Больше полезных видео про Яндекс.Маркет [тут](#)



## О нас

Про нас в [цифрах](#)

Наш блог на [VC](#) со всеми новостями и информацией про запуски

Маркет на [LinkedIn](#)

## Ресурсы для подготовки

- › [Курс по статистике](#) на Stepik
- › Тренировки [по информатике](#)
- › Яндекс.Практикум: [курс по Data Analytics](#)
- › Яндекс.Практикум, [курс по Data Science](#)
- › Упражнения [по SQL](#)
- › Coursera (Яндекс + МФТИ): [машинное обучение и анализ данных](#)
- › [Общие материалы](#) для подготовки к собеседованиям в Яндекс
- › [Статья](#) про навыки и требования к аналитикам данных на разных уровнях в Яндексе

